



Kielce, 3.02.2021 r.

EKS-III.0541.1.1.2021

Dotyczy: Prowadzenie i promocja strony internetowej oraz mediów społecznościowych dla produktu turystyczno - kulturalnego pn. „Kielce – Raj dla dzieci”

Wyjaśnienie treści Zaproszenia do składania ofert.

Pytanie

Czy do zadań Zamawiającego będzie też należało przeprowadzenie kampanii reklamowej oprócz przygotowanie i prowadzenie kanałów na YouTube Miasta Kielce oraz Instagram "Kielce raj dla dzieci"?

Odpowiedź

Przygotowanie i prowadzenie kanałów Mediów społecznościowych: YouTube Miasta Kielce (w zakresie dla produktu „Kielce – Raj dla dzieci”), Instagram oraz Facebook „Kielce – Raj dla dzieci” należy do obowiązków Wykonawcy, nie do Zamawiającego.

Zamawiający w pkt. 3 Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia określił szczegółowo, co należy do obowiązków Wykonawcy w ramach zamówienia, między innymi: do zadań Wykonawcy będzie należało prowadzenie ogólnopolskiej kampanii reklamowej przy pomocy Google Ads.

ZASTĘPCA DYREKTORA
Wydziału Edukacji, Kultury i Sportu

mgr Grzegorz Sowiński

